



FRIVILLIGHETSNORGE.NO

Støtt din klubb!

Komplett konseptbeskrivelse!

HVA ER FRIVILLIGHETSNORGE.NO?

Frivillighetsnorge.no er en landsdekkende og nøytral distributør av direkte markedshenvendelser. Vi benytter e-post, sms, mms og vanlig post, og kun etter å ha innhentet mottakerens forutgående, frivillige samtykke. Med nøytral menes at Frivillighetsnorge.no ikke selv engasjerer seg i salg av varer og tjenester, men utelukkende forestår formidling av tredjeparts produkter.

Hele 70% av omsetningen går uavkortet til humanitære, idrettslige og kulturelle formål. Midlene fordeles etter følgende nøkkel: 60% av det mottakeren genererer går direkte til det formålet mottakeren har bestemt, de øvrige 10% til et formål annonsøren bestemmer. Organisasjoner, foreninger og lag som aktivt skaffer annonsører til Frivillighetsnorge.no vil slik kunne påvirke hvilken klubb/forening de 10% skal tilfalle.

Filosofien bak konseptet er grunnleggende idealistisk, men også forretningsmessig forankret, slik det med nødvendighet må være dersom Frivillighetsnorge.no skal kunne fungere på en tilfredsstillende måte for alle involverte parter. Det har vært en grunntanke at overskuddet virksomheten genererer skal tilgodeses grupper som ikke naturlig tiltrekker seg store sponsormidler, og at midlene særlig kommer barn og unge til gode. Men Frivillighetsnorge.no har i og for seg ingen sterke meninger om hvordan organisasjonene ønsker å forvalte inntektene som følger av virksomheten.

BAKGRUNN

En tilstand som stadig flere enkeltpersoner og familier har stiftet bekjentskap med, er den beryktede tidsklemma. Høyt tempo, mange gjøremål og stort tidspress fører til at mange foretar en strengere prioritering av fritiden. Resultatet er nedgang i det generelle dugnadsengasjementet og tildels store konsekvenser for de frivillige organisasjonene.

Samtidig strammes det til i sponsormarkedet. Mange større sponsorer har varslet betydelig nedgang i sponsorytelsene de kommende årene. Den mest alvorlige enkeltstående hendelsen er imidlertid omleggingen av lovverket for utplassering og drift av spilleautomater. Mange organisasjoner får en katastrofal inntektssvikt som følge av dette. Etableringen av Frivillighetsnorge.no skjedde mer eller mindre som en direkte følge av den skisserte situasjonen og de generelle tendensene i samfunnsutviklingen.

Utgangspunktet for etableringen av Frivillighetsnorge.no var: hvilke verdier sitter organisasjonene selv på, som kan generere betydelige inntekter? Svaret ligger i medlemsmassen, der hvert enkelt medlem også er å betrakte som en forbruker, og derfor per definisjon har en viss markedsverdi.

NØKKELFORHOLD

Frivillighetsnorge.no bygger i samarbeid med organisasjonene en portefølje basert på organisasjonenes medlemmer. Samarbeidet formaliseres gjennom en samarbeidsavtale. Medlemmene registrerer, i god dugnadsånd, en del opplysninger i databasen. De samtykker samtidig i å motta markedsføring og andre henvendelser per valgfrie e-post, sms, mms og/eller alminnelig postdistribusjon.

Samarbeidet med organisasjonene berører videre innsatsen for å bekjentgjøre konseptet som en ny inntektskilde. Dette skjer eksempelvis gjennom organisasjonenes allerede etablerte kanaler, som redaksjonell omtale, annonser og artikler i eventuelle medlemsblader, utsendelse av nyhetsbrev og vedlegg til annen informasjon m.m. Både medlemmer og de ansvarlige i den enkelte klubb/forening kan, via vår hjemmeside www.frivillighetsnorge.no, hente ut materiell for å gjøre Frivillighetsnorge.no allment kjent. Dette gjennom eksempelvis informasjonsskriv og flygeblader.

Stor portefølje med målrettet søk gir stor treffsikkerhet og målbart nedslagsfelt, som igjen betyr høy annonseverdi. Høy annonseverdi genererer høye inntekter til hjertesaken, dvs. de ulike organisasjonene som Frivillighetsnorge.no samarbeider med. Det er derfor ønskelig at alle som registrerer seg, oppgir så mange opplysninger som mulig.

TJENESTER

Den detaljerte medlemsporteføljen representerer den konkrete verdien som Frivillighetsnorge.no kan tilby annonsører og oppdragsgivere. Alle utsendelser kan spisses og rettes mot bestemte målgrupper. Dette ved hjelp av grundig segmentering av de opplysninger medlemmene har registrert i vår database.

Frivillighetsnorge.no er i så henseende en totalleverandør. Vi foretar søk i databasen, om ønskelig utformer vi reklamen, iverksetter utsendelsen, og håndterer og tolker responsen. Vi utformer og sender ut blant annet markedsundersøkelser, spørreundersøkelser og meningsmålinger, håndterer dataene og genererer detaljerte statistikker og grafiske oversikter over resultatene. Vi utformer og utsender holdnings- og informasjonskampanjer, og benytter oss også av tradisjonell postdistribusjon dersom annonsøren ønsker dette.

Frivillighetsnorge.no er et markedsføringsverktøy der kun fantasien setter grenser. Hver gang noen velger å bruke oss som leverandør, helt eller delvis, skapes det verdifulle inntekter til de frivillige organisasjonene rundt om i landet.

SAMARBEIDETS FORDELER

Det kan være flere grunner til å inngå en samarbeidsavtale med Frivillighetsnorge.no. For det første er inntekspotensialet betydelig. For det andre innebærer konseptet ingen økonomisk innsats fra organisasjonens side. For det tredje krever konseptet kun en minimal og midlertidig administrativ innsats av organisasjonene. Denne innsatsen legges primært til oppstartsfasen. Det er da viktig å bekjentgjøre at det foreligger en unik form for dugnad som organisasjonen gjerne ser at medlemmene og andre støttespillere deltar i. I fortsettelsen vil den administrative innsatsen hovedsakelig bestå i å videreutvikle og foredle samarbeidet, og i fellesskap forbedre konseptets funksjoner og rekkevidde.

På sikt vil inntektene fra Frivillighetsnorge.no kunne frigjøre ressurser innad i den enkelte organisasjon.

Grunntanken er en vinn-vinn-situasjon. Tidligere var mye av inntektsgrunnlaget til organisasjonene basert på at noen tapte penger eller betalte for varer eller tjenester. I samarbeid med Frivillighetsnorge.no tjener alle involverte parter på konseptets iboende dynamikk. Organisasjonene tjener på å anbefale medlemmene å registrere seg. Medlemmene gjør en god gjerning ved å støtte sin klubb/forening, samtidig som de også tjener seg selv og sine forbrukerinteresser ved å registrere seg. Annonsøren på sin side får en unik og målrettet form for markedsføring samtidig som en god sak blir støttet. Dertil er alle medlemmer fortløpende med i trekningen av flotte gevinster, der hovedpremien er en bil til verdi av kr. 250 000. Medlemmets muligheter til å kunne motta nyttige og interessante henvendelser øker proporsjonalt med antallet opplysninger vedkommende registrerer seg med. Til sist vil også annonsørene/oppdragsgiverne ha en opplevelse av dobbel gevinst: På den ene siden når de effektivt ut til sine målgrupper med markedsføringen, og på den andre siden går 70% av utsendelseskostnadene til gode formål.

ET GJENNOMTENKT KONSEPT

Konseptet har gjennomgått en lang modningsprosess. Dette har vært nødvendig for å kunne levere et funksjonelt og fleksibelt system med lavt grensesnitt og høy brukervennlighet. Både ideen og den teknologiske plattformen er enkel å forstå – og enkel i bruk.

Vi har nøkkelpersoner med bred og komplementær kompetanse i alle sentrale administrative posisjoner. Det er etablert en egen markedsavdeling som vil ta for seg utformingen av reklame og markedsmateriell for de kundene som måtte ha behov for det. Markedsavdelingen fungerer ellers som primærkontakt for annonsørenes egne markedsavdelinger og/eller foretrukne reklamebyråer.

Et salgs- og supportapparat er under oppbygging for å kunne forestå salg av tjenestene til annonsører på landsbasis og imøtekomme service- og informasjonsbehovet som ikke direkte dekkes av hjemmesidene. Komplette og unike IT-løsninger er utviklet for å kunne ivareta konseptets funksjonalitet på en smidig og effektiv måte, samtidig som alle hensyn er tatt til datasikkerhet og personvern.

REGISTRERING

Den kanskje viktigste grunnen til å registrere seg hos Frivillighetsnorge.no, er at vi gir medlemmene muligheten til å yte noe ekstra for sin klubb eller forening, uten at det verken koster tid eller penger. Det kreves ingen økonomisk innsats eller annen type egeninnsats av medlemmene, rent bortsett fra at de gjør seg mottakelige for henvendelser per e-post, post og mobiletelefon. Det er ingen bindingstid, man kan når som helst frasi seg medlemskapet.

Det dreier seg om et frivillig, informert samtykke med full åpenhet omkring opplysningene som etterspørres, hvorfor opplysningene er ønsket og hvordan de vil bli brukt. Dette samtykket kan når som helst, helt eller delvis, trekkes tilbake. Det dreier seg videre utelukkende om såkalt ikke-sensitive opplysninger. Alle opplysninger er underlagt høy sikkerhet og streng konfidensialitet, og vil ikke under noen omstendigheter bli overdratt til tredjepart. Kun Frivillighetsnorge.no har adgang til opplysningene i databasen. I den grad kundene nyttegjør seg opplysningene, vil resultatene av eventuelle spørreundersøkelser og liknende gjennomgående fremkomme i anonymisert, statistisk form. På www.frivillighetsnorge.no har medlemmene full mulighet til å oppdatere og eventuelt også slette sin medlemsprofil. Det er dessuten lagt inn en reservasjonsrett, der medlemmene ved registrering selv begrenser antallet ukentlige henvendelser.

EN UNIK FORM FOR MARKEDSFØRING

Kundene velger Frivillighetsnorge.no primært av to årsaker: Porteføljens kvalitet og størrelse, og et unikt sett av tjenester som ikke tilbys noen andre steder.

Frivillighetsnorge.no tilbyr direkte, målrettet (eller segmentert) en-til-mange og en-til-en kommunikasjon per e-post, sms, mms og vanlig post. Utvelgelsen av målgruppen skjer gjennom en finsiktet sortering av opplysningene medlemmene har registrert seg med. Dette gir kunden trygghet for en eksepsjonelt høy treffprosent, uansett hvilke kriterier det sorteres etter, samtidig som cost per hit-prinsippet gjør denne formen for markedsføring særdeles kostnadseffektiv.

Frivillighetsnorge.no gjør det også mulig med en effektiv sontring mellom riks- og lokaldekkende annonsering. Våre utsendelser har kort iverksettelsestid og kort responstid. Tjenestene, eksklusiviteten og de nær sagt ubegrensede mulighetene har gjort Frivillighetsnorge.no til en attraktiv og unik samarbeidspartner. Konseptets indre dynamikk og positive, selvforsterkende effekter, gjør at annonsøren møter motiverte og interesserte mottakere ved utsendelse. Det samme er langt fra tilfellet i mange andre former for direkte markedsføring.

ETIKK OG LOVVERK

Frivillighetsnorge.no etterstreber i hele sin virksomhet en gjennomført høy etisk standard. Dette innebærer at virksomheten, i tillegg til å drives innenfor rammene av norsk lov og i overensstemmelse med Datatilsynets notater og anbefalinger, har nedsatt et eget redaksjonsråd som fortløpende vurderer alle juridiske og etiske aspekter ved virksomheten.

Det er etablert et sett tommelfingerregler som redaksjonsrådet navigerer etter. Disse retningslinjene er i hovedsak basert på lovgivningen, diverse vær-varsom-plakater og Datatilsynets anbefalinger, men åpner også for skjønnsmessige vurderinger. Redaksjonsrådet kan slik prinsipielt tilsidesette enkeltutsendelser det finner krenkende, usømmelig, støtende eller upassende, selv om utsendelsen i seg selv ikke er i strid med norsk lov.

Virksomheten til Frivillighetsnorge.no baserer seg fullt og helt på medlemmenes tillit og lojalitet. Vi kan derfor ikke under noen omstendigheter tillate oss å forestå utsendelser som krenker hele eller deler av vår portefølje. Vi vier derfor stor oppmerksomhet til denne typen etisk kvalitetssikring.

DATASIKKERHET

Datasikkerheten berører i hovedsak tre forhold: For det første den fysiske sikringen av databasen mot skade, tyveri, hacking, brann, virusangrep etc, og for det andre sikring av kvaliteten på utsendelsene og tilbakemeldingene, og endelig kontroll, prosedyrer og rutiner i forbindelse med håndteringen av dataene. Frivillighetsnorge.no imøtekommer kravene til datasikkerhet på alle nivåer.

INITIATIVTAKERNE

Bak Frivillighetsnorge.no står seks personer med allsidig yrkesmessig bakgrunn, bred kompetanse, og erfaring fra frivillig arbeid og dugnadsinnsats på ulike nivåer.